

L'aniss

L'AGENCE DES
NOUVELLES INTERVENTIONS
SOCIALES ET DE SANTÉ

Regards croisés sur la prévention en PMI

Synthèse des 9 études réalisées entre 2016 et 2020
Par l'Observatoire des PMI de L'ANISS

Édito

En France, qui mieux que la PMI peut mener la lutte précoce contre les inégalités et relever le défi de « la prévention pour tous » ?

Notre agence travaille depuis de nombreuses années auprès des services de PMI. Au-delà des expériences et intuitions de chacun, il nous est apparu essentiel de documenter, étudier, analyser ce qui « fait prévention », aujourd'hui, en PMI.

Pour mieux comprendre comment la PMI peut contribuer à atteindre ses objectifs de prévention, nous avons réalisé neuf recherches entre 2016 et 2020. Deux études en population générale, une recherche-action, quatre études centrées sur les activités des services et deux autres sur les professionnels eux-mêmes, nous ont permis de dresser un portrait du plus important service de prévention français. Nous sommes heureux de vous présenter la synthèse de ces résultats.

« Les 1 000 jours sont le nom d'une politique publique ambitieuse, inédite, qui regarde en face l'origine des inégalités de destin et nous savons que ces inégalités se nouent avant même la naissance de l'enfant »

Olivier VÉRAN
Ministre des solidarités
et de la santé

Ont participé à ces recherches :

Thomas SAÏAS - Julie BODARD
Caroline CLAVEL - Romain DUGRAVIER
Augusta BONNARD - Samantha KARGAKOS
Frédérique TREMBLAY-LÉGARÉ
Julie POISSANT - Charles EURY
Carla-Maria MÖRCH - Janie COMTOIS

La PMI une institution de prévention

Un service pleinement dédié à soutenir les parents
mais une visibilité réduite

et une difficulté à les rejoindre
notamment en prénatal.

La prévention est donc souvent ciblée. Prévenir la maltraitance :

un objectif à potentialiser

La PMI est le principal acteur public de la prévention précoce. En priorisant ses objectifs de santé, en lui donnant les moyens humains, en renforçant la formation et en appuyant ses réseaux, l'action préventive peut atteindre les objectifs fixés pour la France de 2025.

100% des services trouvent leur activité préventive pertinente.

Les professionnels se sentent à l'aise pour promouvoir des relations parents-enfants.

Dans 84% des départements, moins de 2 jours/semaine sont consacrés à la VAD.

La PMI pâtit de la concurrence des professionnels libéraux quand elle n'est pas mise en valeur.

Seuls 41% des départements connaissent le numéro de téléphone des femmes déclarant leur grossesse.

Les communications postnatales sont privilégiées et les interventions prénatales ne sont pas proposées de manière systématique.

L'action des PMI est souvent passive, ne facilitant pas le « aller-vers ». Les services se tiennent à disposition des parents.

La prévention de la maltraitance sera renforcée que si l'on forme les professionnels à l'intervention psychosociale.

78% des départements utilisent des « critères de risque » pour identifier les familles auprès desquelles intervenir.

Nous avons montré que l'on peut communiquer de l'information à tous les parents, par téléphone, pour lutter contre les préjugés et permettre de créer un lien.

L'efficacité de l'action préventive requiert un partenariat de l'ensemble des acteurs sur un territoire et un réel engagement politique assorti de moyens pour les PMI.

Professionnels de PMI,

professionnels de prévention

Les professionnels trouvent le sens de leur travail en PMI à travers l'activité préventive.

L'aisance dans l'intervention préventive est dépendante de l'expérience, faute de formation spécialisée des jeunes professionnels.

La prévention devient une activité secondaire. Dans 7 départements sur 10, on confie aux visiteurs préventifs à domicile au moins 7 autres tâches en PMI.

Les professionnels ont peu accès à des formations centrées sur la prévention. 81% n'ont pas de support pour l'action préventive à domicile.

Ils peuvent être très en difficulté face à des situations familiales pouvant conduire à des mauvais traitements.

Près de la moitié des professionnels ne bénéficie pas de supervision.

La prévention, bien qu'essentielle, n'est plus centrale.

sans soutien des professionnels.

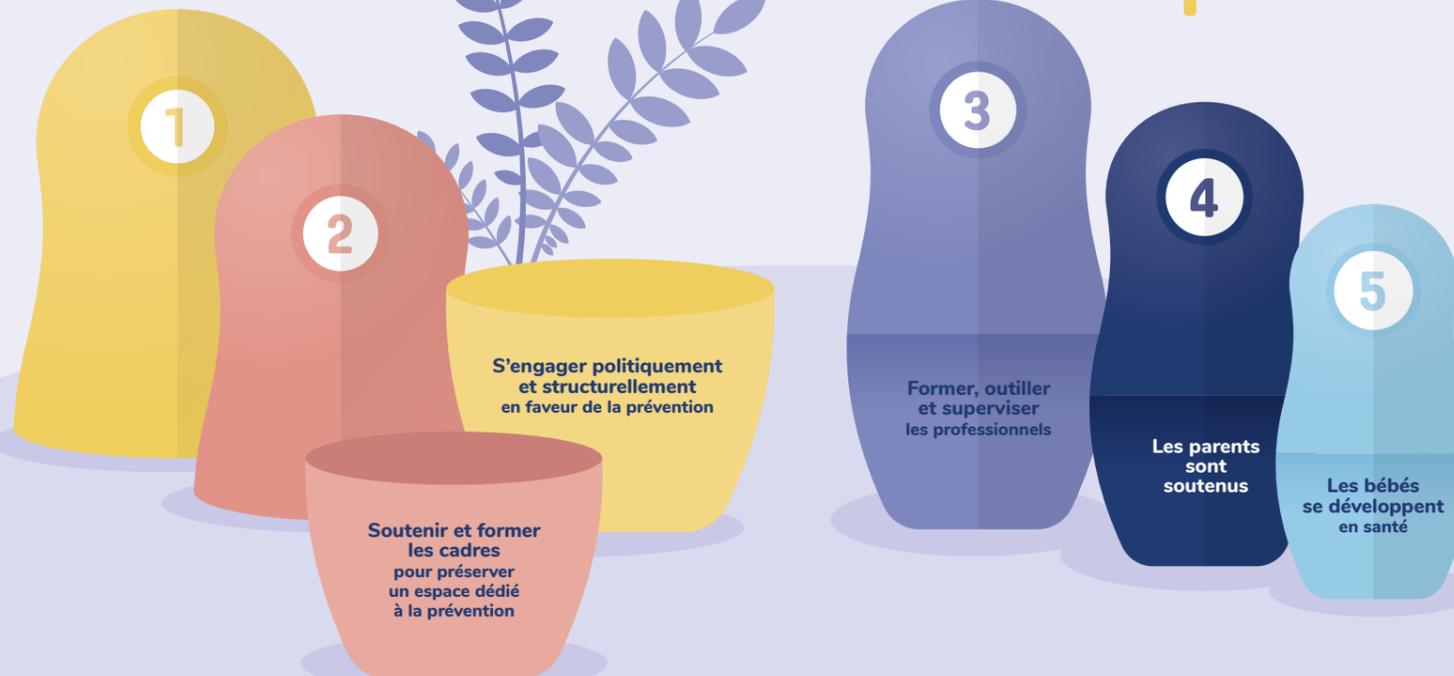
La qualité de vie au travail, c'est

le soutien de tous les professionnels

Leur qualité de vie et le sens de leur travail peuvent être renforcés par la formation et la supervision.

Les professionnels s'épuisent avec l'expérience en PMI, dans une tension entre leurs missions de prévention et de protection.

Le sens du travail préventif doit être soutenu par tous les niveaux de management (cadres & politiques) pour que les professionnels soient sécurisés dans leur pratique.



La qualité des services repose sur la compétence des équipes.

La compétence des équipes repose sur l'engagement du management.

La PMI Un service de prévention pour toutes les familles

96% des familles connaissent la PMI. Ils en ont globalement une bonne image, même si des stéréotypes peuvent persister.

64% des parents d'enfants de moins de deux ans ont utilisé les services de PMI.

La PMI est connue et appréciée

mais son action préventive est peu valorisée.

L'action préventive des services de PMI est peu identifiée par les familles.

Les parents considèrent d'abord la PMI comme un service centré autour du bébé et des soins parentaux au bébé.

« Aller vers »

Seules 20% des femmes enceintes sont vues par la PMI durant leur grossesse.

La moitié des départements ne contacte les parents que par voie écrite et après la naissance.

Le contact prénatal universel « Ariane »

Notre expérience montre la capacité des PMI à agir préventivement de manière précoce pour les familles ayant des besoins. L'intervention précoce réduit le coût des actions plus tardives

340

familles contactées

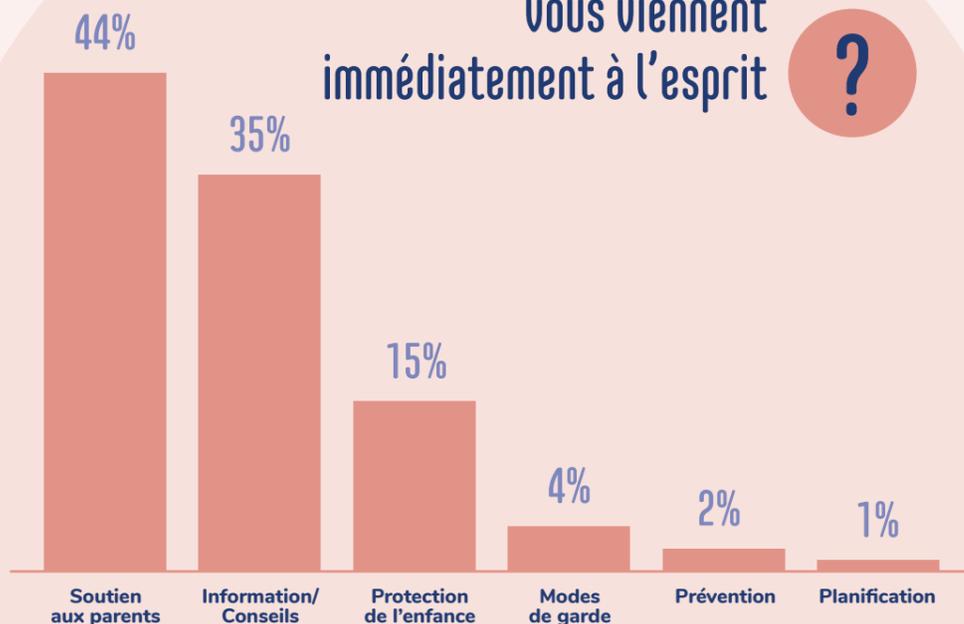
25% ont des besoins multiples

63% d'entre elles ont pu recevoir une VAD prénatale préventive

tous les parents

Si la PMI est connue du grand public, son action préventive doit être amenée au-devant des familles pour leur permettre d'en bénéficier de manière équitable.

Quelles missions de la PMI vous viennent immédiatement à l'esprit ?



Qui est

L'ANISS ?

L'Agence des nouvelles interventions sociales et de santé (L'ANISS) est une start-up sociale.

Elle développe des actions innovantes dans le champ de la périnatalité et de la petite enfance. Notre créativité, notre expertise scientifique et notre implication politique nous ont conduits à travailler avec les services de PMI depuis 2012. En travaillant pour ce service essentiel, nous accomplissons notre engagement pour toutes les familles.

Manifeste

pour la prévention

en PMI

Nous mettons un point d'honneur à ce que les actions déployées auprès des familles soient adaptées aux professionnels comme aux parents et proactives, en se donnant les moyens d'agir et d'innover, le tout dans un souci de lutte contre les inégalités.

Nos quinze ans d'expérience en prévention et en santé publique nous ont convaincus du bien-fondé d'investir et d'agir le plus tôt possible. Les actions précoces permettent de soutenir les parents qui font face à des situations défavorables.

L'aniss

L'AGENCE DES
NOUVELLES INTERVENTIONS
SOCIALES ET DE SANTÉ

Nos coordonnées

Julie Bodard
Directrice

julie.bodard@laniss.fr

Thomas Saias
Directeur scientifique

thomas.saias@laniss.fr

Consultez toutes les références de nos études sur laniss.fr